
Barrierefreiheits-Batch-Audit- Report

20 URLs geprüft

auditmysite

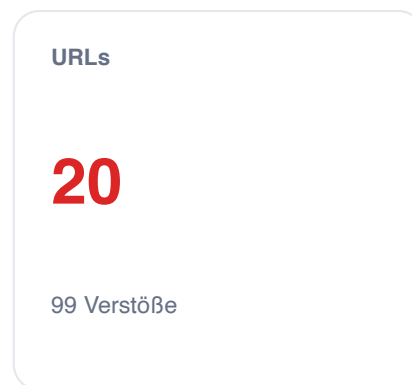
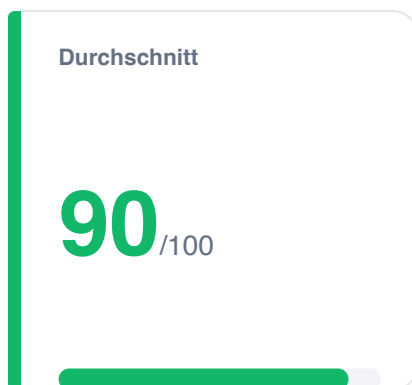
Automatisierter Batch-Audit-Report

Barrierefreiheits-Prüfbericht

Domainweiter Website-Check mit Fokus auf Accessibility, SEO und Performance

Audit-Rahmen

Domain	www.casoon.de
Prüfdatum	21.05.2026
Geprüfte URLs	20
Auditstatus	GUT
Aktive Module	Accessibility, Best Practices, Journey, Mobile, Performance, SEO, Security, UX
Tool-Version	auditmysite v0.27.0
Prüfumfang	Stichprobe — 20 von 104 URLs (Sitemap, erste 20)



Über 20 geprüfte URLs hinweg erreicht die Website einen Gesamtscore von 90/100 — ein sehr gutes Ergebnis.

Einordnung dieses Reports

Dieser PDF-Report ist eine verdichtete Entscheidungs- und Priorisierungshilfe. Er zeigt die wichtigsten Befunde, Risiken und Maßnahmen, enthält aber nicht jede technische Einzelstelle. Details und Rohdaten finden sich im technischen Anhang dieses Reports.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Status der Website	4
URL-Ranking	5
Häufigste Probleme	7
Maßnahmenplan	9
Render-Blocking & Assets	10
Technische URL-Matrix	10
Content & SEO-Potenzial	13
Empfohlene nächste Schritte	15

Status der Website

⚠ Gute Basis, aber nicht barrierefrei

Kritisches Risiko über mehrere Seiten. WCAG-Level-A-Verstöße automatisiert erkannt — sofortige Maßnahmen empfohlen, manuelle Prüfung für belastbare rechtliche Einordnung nötig.

Durchschnitt

90 / 100

Geprüfte Websites

20

Verstöße gesamt

99

Kritisch + Hoch

26

Kernaussagen

- 26 kritische/hohe Verstöße über 20 URLs hinweg
- Hauptproblem: Unzureichender Farbkontrast (86 Vorkommen auf 18 URLs)
- Keine Level-A-Verstöße, aber strukturelle Schwächen auf mehreren Seiten

Auswirkungen

Nutzer	Sehr gut — Hilfstechnologien werden weitgehend unterstützt
Business	Einzelne Funktionsbereiche sind für Nutzer mit Einschränkungen problematisch.
Risiko	Automatisiert keine kritischen Verstöße erkannt — manuelle Prüfung für vollständige Einordnung empfohlen.

Empfohlene Sofortmaßnahmen

- **Interaktive Elemente (Buttons, Links) verständlich benennen**
- **Überschriften-Hierarchie logisch strukturieren**
- **Links verständlich und eindeutig beschriften**

Modulübersicht (Ø über alle URLs)

Accessibility	90/100
Best Practices	100/100
Journey	97/100
Mobile	93/100
Performance	100/100
SEO	95/100
Security	100/100
UX	92/100

URL-Ranking

Übersicht aller geprüften URLs, sortiert nach Score. URLs mit niedrigerem Score haben höheren Handlungsbedarf.

Website-Ranking

Nr	Domain	Score	A11y	SEO	Perf	Sec	Krit.
1	https://www.casoon.de/b2b-grossh...	93	84	95	100	100	2
2	https://www.casoon.de/arbeitsweise/	94	84	100	100	100	2
3	https://www.casoon.de/e-commerce...	92	85	95	100	100	2

4	https://www.casoon.de/e-commerce...	93	85	100	100	100	2
5	https://www.casoon.de/cloud-entw...	93	87	95	100	100	1
6	https://www.casoon.de/e-commerce/	91	87	90	100	100	1
7	https://www.casoon.de/betreuung/	93	88	90	100	100	1
8	https://www.casoon.de/branding-r...	94	88	100	100	100	1
9	https://www.casoon.de/direktvert...	94	88	95	100	100	1
10	https://www.casoon.de/handwerker...	94	88	95	100	100	1
11	https://www.casoon.de/ferienwohn...	94	89	92	100	100	2
12	https://www.casoon.de/dienstleis...	96	92	100	100	100	2
13	https://www.casoon.de/ferienwohn...	96	92	92	100	100	2
14	https://www.casoon.de/b2b-market...	96	95	95	100	100	1
15	https://www.casoon.de/barrierefr...	96	95	95	100	100	1
16	https://www.casoon.de/edge-hosting/	96	95	87	100	100	1
17	https://www.casoon.de/google-ads...	97	95	100	100	100	1

18	https://www.casoon.de/gastronomi...	97	95	97	100	100	1
19	https://www.casoon.de/agb/	98	96	95	100	100	1
20	https://www.casoon.de/datenschutz/	97	99	90	100	100	0

Häufigste Probleme

Die folgenden Problemgruppen treten über mehrere URLs hinweg auf. Durch Behebung dieser Probleme wird die größte Verbesserung erzielt, da sie viele Seiten gleichzeitig betreffen.

Häufigste Verstöße

Problem	WCAG	Vorkommen	Betr. URLs	Priorität
Unzureichender Farbkontrast	1.4.3	86	18	Hoch
Kein Reflow bei 320 CSS-Pixeln	1.4.10	5	5	Hoch
Fehlende Name/Rolle bei Bedienelementen	frame-title	3	3	Hoch
Überschrift zu lang		4	4	Mittel
Unklare oder generische Linktexte	2.4.4	1	1	Mittel

Unzureichender Farbkontrast

Problem	Text auf der Website hat nicht genügend Kontrast zum Hintergrund. Bei ungünstigen Lichtverhältnissen oder für Menschen mit Sehschwäche ist der Text schwer lesbar.
Auswirkung (Nutzer)	Menschen mit Sehbeeinträchtigung, ältere Nutzer und alle Nutzer bei ungünstigen Bildschirmbedingungen (Sonnenlicht, schlechte Displays) können Texte schlecht oder gar nicht lesen.
Auswirkung (Business)	Weitverbreitet: Beeinträchtigt Lesbarkeit für Nutzer mit Sehschwäche.
Ursache	Helle Schriftfarbe auf hellem Hintergrund, graue Texte auf weißem Grund, Designentscheidungen ohne Kontrastprüfung.
Empfehlung	Schriftfarben anpassen, sodass normaler Text mindestens ein Kontrastverhältnis von 4,5:1 und großer Text von 3:1 zum Hintergrund hat. Kontrastwerte mit Tools wie dem WebAIM Contrast Checker prüfen.
Einordnung	86 Vorkommen · 18 betroffene URLs · Aufwand: Mittelfristig · Reichweite: Einzelne Seiten — isolierter Inhalt

Kein Reflow bei 320 CSS-Pixeln

Problem	Page requires horizontal scrolling at 320 CSS px width (overflowing element: nav.alt-breadcrumbs). Users who zoom to 400% on a 1280px display will need to scroll in two directions.
Auswirkung (Nutzer)	Nutzer, die auf 400 % zoomen, müssen in zwei Richtungen scrollen — Inhalte werden unzugänglich.
Auswirkung (Business)	Häufig: Beeinträchtigt Lesbarkeit für Nutzer mit Sehschwäche.
Empfehlung	Use responsive CSS (max-width: 100%, flexbox/grid wrap, relative units). Avoid fixed pixel widths on containers. Test at 320px viewport width or 400% browser zoom.
Einordnung	5 Vorkommen · 5 betroffene URLs · Aufwand: Mittelfristig · Reichweite: Einzelne Seiten — isolierter Inhalt

Fehlende Name/Rolle bei Bedienelementen

Problem	Interaktive Elemente (Buttons, Links, Formularfelder) haben keinen zugänglichen Namen oder keine erkennbare Rolle. Assistive Technologien können nicht vermitteln, worum es sich handelt.
Auswirkung (Nutzer)	Screenreader-Nutzer hören z. B. nur 'Button' ohne Beschreibung der Funktion, oder ein klickbares Element wird gar nicht als interaktiv erkannt.
Auswirkung (Business)	Kann Nutzer ausschließen und rechtliches Risiko erhöhen.
Ursache	Buttons oder Links ohne Text oder aria-label. Icon-only-Buttons ohne zugänglichen Namen. Custom-Widgets ohne ARIA-Rollen.
Empfehlung	Alle interaktiven Elemente mit einem verständlichen, zugänglichen Namen versehen. Native HTML-Elemente bevorzugen. Bei Icon-Buttons: aria-label verwenden.
Einordnung	3 Vorkommen · 3 betroffene URLs · Aufwand: Quick Win · Reichweite: Einzelne Seiten — isolierter Inhalt

Überschrift zu lang

Problem	Überschriften auf der Seite überschreiten die empfohlene Länge von 70 Zeichen. Lange Überschriften werden in Suchergebnissen abgeschnitten und sind für Leser schwerer zu erfassen.
Auswirkung (Nutzer)	In Suchergebnissen und sozialen Medien werden die Überschriften abgeschnitten, was den Klickanreiz verringert. Leser müssen mehr kognitive Arbeit leisten, um den Inhalt einzuordnen.
Auswirkung (Business)	Kann Sichtbarkeit in Suchmaschinen reduzieren und organischen Traffic senken.
Ursache	Redaktionelle Texte werden ungekürzt als Überschrift eingesetzt. CMS-Felder für Überschriften haben keine Längenbeschränkung.
Empfehlung	Überschriften auf unter 70 Zeichen kürzen und den Kern der Aussage voranstellen. Längere Beschreibungen gehören in den Fließtext.
Einordnung	4 Vorkommen · 4 betroffene URLs · Aufwand: Quick Win · Reichweite: Einzelne Seiten — isolierter Inhalt

Unklare oder generische Linktexte

Problem	Links auf der Seite haben Texte wie 'hier', 'mehr', 'weiterlesen', die ohne Kontext nicht verständlich sind. Nutzer können nicht erkennen, wohin ein Link führt.
Auswirkung (Nutzer)	Screenreader-Nutzer navigieren häufig über eine Linkliste — generische Texte wie 'mehr' sind dort völlig nichtssagend. Auch für alle anderen Nutzer ist die Orientierung erschwert.
Auswirkung (Business)	Beeinträchtigt Qualität und Nutzererlebnis der Website.
Ursache	Redaktionelle Gewohnheit, 'hier klicken' oder 'mehr erfahren' als Linktext zu verwenden. Teaser-Komponenten mit generischem 'Weiterlesen'.
Empfehlung	Linktexte so formulieren, dass sie auch ohne umgebenden Text verständlich sind (z. B. 'Leistungen im Bereich Webentwicklung' statt 'mehr erfahren').
Einordnung	1 Vorkommen · 1 betroffene URLs · Aufwand: Quick Win · Reichweite: Einzelne Seiten — isolierter Inhalt

Maßnahmenplan

Die folgenden Maßnahmen sind nach Aufwand und Wirkung priorisiert. Maßnahmen, die viele Seiten gleichzeitig verbessern, haben Vorrang.

Quick Wins

Maßnahme	Aufwand	Reichweite	Rolle	Priorität
Interaktive Elemente (Buttons, Links) verständlich benennen	Quick Win	Komponente	Entwicklung	Hoch

Überschriften-Hierarchie logisch strukturieren	Quick Win	Komponente	Redaktion	Mittel
Links verständlich und eindeutig beschriften	Quick Win	Komponente	Redaktion	Mittel

Mittelfristige Maßnahmen

Maßnahme	Aufwand	Reichweite	Rolle	Priorität
Farbkontraste für Text und UI-Elemente verbessern	Mittelfristig	Content	Design / UX	Hoch
Use responsive CSS (max-width: 100%, flexbox/grid wrap, relative units). Avoid fixed pixel widths on containers. Test at 320px viewport width or 400% browser zoom.	Mittelfristig	Komponente	Entwicklung	Hoch

Render-Blocking & Assets

Render-blockierende Ressourcen und Third-Party-Traffic, aggregiert über alle geprüften Seiten.

Render-Blocking-Übersicht (domainweit)

Seiten analysiert	20 von 20
Seiten mit Blocking	20 (100%)
Blocking-Ressourcen gesamt	27
Third-Party-Traffic gesamt	0.0 KB

Technische URL-Matrix

Verdichtete Übersicht aller geprüften URLs mit Fokus auf technische Priorisierung. Jede Zeile zeigt Score, Problemintensität und den größten Hebel für die nächste Optimierungsrunde.

Seiten-Übersicht

#	Seite	Titel	Links zu	Links von	Wörter	Score
1	https://www.casoon.de/b2b-gross...	B2B-Shop & Großhandelssystem —...	3	83	569	84/100
2	https://www.casoon.de/b2b-marke...	B2B Marketing Rostock — Sichtba...	0	83	646	95/100
3	https://www.casoon.de/agb/	Allgemeine Geschäftsbedingungen	20	78	1.288	96/100
4	https://www.casoon.de/arbeitswe...	Arbeitsweise — wie Projekte umg...	60	80	797	84/100
5	https://www.casoon.de/barrieref...	Barrierefreiheits-Check Rostock ...	0	86	603	95/100
6	https://www.casoon.de/cloud-ent...	Cloud & Hosting Rostock I Stabile...	63	128	1.015	87/100
7	https://www.casoon.de/betreuung/	Digitale Betreuung Rostock — SE...	60	83	745	88/100
8	https://www.casoon.de/branding-...	Branding Rostock — wiedererkenn...	1	83	643	88/100
9	https://www.casoon.de/datenschutz/	Datenschutzerklärung	40	81	568	99/100
10	https://www.casoon.de/e-commerce...	E-Commerce Professional — Skali...	2	86	763	85/100
11	https://www.casoon.de/dienstlei...	Webseite für Dienstleister Rosto...	20	83	729	92/100
12	https://www.casoon.de/e-commerce...	E-Commerce Starter — Online-Sho...	1	86	779	85/100
13	https://www.casoon.de/direktver...	Direktvertrieb für Manufakturen ...	3	83	606	88/100
14	https://www.casoon.de/edge-host...	Edge Hosting — was dahinterstec...	1	87	729	95/100
15	https://www.casoon.de/e-commerce/	Online-Shop erstellen Rostock I E...	68	138	1.613	87/100
16	https://www.casoon.de/ferienwoh...	Webseite für Ferienwohnungen in ...	20	83	731	92/100
17	https://www.casoon.de/ferienwoh...	Webseite für Ferienwohnungen in ...	0	83	766	89/100

18	https://www.casoon.de/google-ad...	Google Ads Rostock — sofort sic...	0	83	642	95/100
19	https://www.casoon.de/gastronom...	Webseite für Gastronomie in Rost...	20	83	733	95/100
20	https://www.casoon.de/handwerke...	Webseiten für Handwerker in Rost...	20	88	798	88/100

Fokus auf problematische Seiten

URL	Seitentyp	Merkmale	Top-Probleme
https://www.casoon.de/b2b-grosshand...	Strukturierter Wissensinhalt	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unzureichender Farbkontrast, Fehlende Name/Rolle ...
https://www.casoon.de/b2b-marketing...	Strukturierter Wissensinhalt	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unzureichender Farbkontrast
https://www.casoon.de/agb/	Editorial / Artikel	navigationslastig, strukturiert, text...	Fehlende Name/Rolle bei Bedienelementen
https://www.casoon.de/arbeitsweise/	Strukturierter Wissensinhalt	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unzureichender Farbkontrast, Fehlende Name/Rolle ...
https://www.casoon.de/barrierefrei...	Strukturierter Wissensinhalt	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unzureichender Farbkontrast
https://www.casoon.de/cloud-entwick...	Strukturierter Wissensinhalt	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unzureichender Farbkontrast
https://www.casoon.de/betreuung/	Strukturierter Wissensinhalt	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unzureichender Farbkontrast
https://www.casoon.de/branding-rost...	Strukturierter Wissensinhalt	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unzureichender Farbkontrast
https://www.casoon.de/datenschutz/	Navigations- / Hub-Seite	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unklare oder generische Linktexte
https://www.casoon.de/e-commerce/pr...	Strukturierter Wissensinhalt	navigationslastig, strukturiert, visu...	Unzureichender Farbkontrast, Kein Reflow bei 320 ...

Content & SEO-Potenzial

Content-Stärken und -Schwächen mit direktem Bezug zu Rankings, Sichtbarkeit und Conversion. Jede Auffälligkeit ist an eine konkrete Handlung geknüpft.

Content-Probleme mit Handlungsbedarf

https://www.casoon.de/datenschutz/ (Profil: 77/100)	Navigations- / Hub-Seite — Optimierungspotenzial für SEO → +300–800 Wörter strukturierter Inhalt empfohlen
https://www.casoon.de/b2b-grossh... (Profil: 80/100)	Strukturierter Wissensinhalt — Optimierungspotenzial für SEO → +300–800 Wörter strukturierter Inhalt empfohlen
https://www.casoon.de/arbeitsweise/ (Profil: 84/100)	Strukturierter Wissensinhalt — Optimierungspotenzial für SEO → +300–800 Wörter strukturierter Inhalt empfohlen
https://www.casoon.de/gastronomi... (Profil: 85/100)	Strukturierter Wissensinhalt — Optimierungspotenzial für SEO → +300–800 Wörter strukturierter Inhalt empfohlen
https://www.casoon.de/ferienwohn... (Profil: 85/100)	Strukturierter Wissensinhalt — Optimierungspotenzial für SEO → +300–800 Wörter strukturierter Inhalt empfohlen

Content-Auffälligkeiten → Business-Impact

- **Handlungsbedarf** Die Seitentypen sind insgesamt ausgewogen verteilt, ohne klar dominierende Schwachmuster.

Near-Duplicate-Content → Keyword-Kannibalisierung

Seite A	Seite B	Ähnlichkeit	Risiko
https://www.casoon.de/ferienwohn...	https://www.casoon.de/ferienwohn...	91%	Mittel — differenzieren

Seitentyp-Verteilung

Seitentyp	Seiten	Anteil	Relevanz
Strukturierter Wissensinhalt	17	85%	mittel
Editorial / Artikel	2	10%	mittel
Navigations- / Hub-Seite	1	5%	mittel

Strukturierte Daten (Schema.org)

Alle 20 Seiten haben strukturierte Daten.

Schema-Typ-Verteilung

Schema-Typ	Seiten	Anteil
BreadcrumbList	20	100%
Organization	20	100%
WebPage	20	100%
FAQPage	17	85%
Other("Service")	16	80%
Other("ProfessionalService")	9	45%

Stärkste Content-Seiten

URL	Seitentyp	Profil
https://www.casoon.de/e-commerce/	Editorial / Artikel	92/100
https://www.casoon.de/agb/	Editorial / Artikel	90/100
https://www.casoon.de/cloud-entwicklung/	Strukturierter Wissensinhalt	89/100
https://www.casoon.de/b2b-marketing-ros...	Strukturierter Wissensinhalt	86/100
https://www.casoon.de/barrierefreiheit-...	Strukturierter Wissensinhalt	86/100

Seitenübergreifende Konsistenz

Prüft, ob geteilte strukturelle Elemente (Navigation, Überschriften, Canonical-URLs) auf allen geprüften Seiten konsistent sind. WCAG 3.2.3 / 3.2.4.

Navigation (20/20 mit Hauptnav, 20/20 mit Skip-Link)**● Konsistent**

Keine Navigation-Inkonsistenzen erkannt.

Überschriften (20/20 mit einem H1, 0 ohne H1, 0 mit mehreren)**● Konsistent**

Jede Seite beginnt mit genau einem H1.

Canonical-URLs (www: 20, ohne www: 0, fehlend: 0 von 20)**● Konsistent**

Alle Seiten kanonisieren auf dieselbe Domain-Variante.

Empfohlene nächste Schritte

Konkrete Handlungsempfehlung für die Umsetzung.

Priorität	Maßnahme	Reichweite
1	Interaktive Elemente (Buttons, Links) verständlich benennen	komponentenbasiert
2	Überschriften-Hierarchie logisch strukturieren	komponentenbasiert
3	Links verständlich und eindeutig beschriften	komponentenbasiert

 Weiteres Vorgehen

Für eine vollständige WCAG-Konformitätsprüfung empfehlen wir ergänzend einen manuellen Audit mit assistiven Technologien (Screenreader, Tastaturnavigation). Dieser automatisierte Audit deckt ca. 30–40% der WCAG-Kriterien ab.